



Comune di Chieti

Prot. n. 26662

del 11 Aprile 2019

AVVISO PUBBLICO

Campagna di Fundraising per attività culturali dell'Ente, annualità 2019, giusta deliberazione di G.C. n. 707 del 25 marzo 2019 :

- ❖ “Carnevale Tradizionale Teatino”
- ❖ “Maggio Teatino”
- ❖ “Maltattack”
- ❖ “Infiorata del Corpus Domini”
- ❖ Settimana Mozartiana”
- ❖ Theate Magic Summer – prima settimana di agosto
- ❖ Chieti Classica a cura del M° Giuliano Mazzoccante
- ❖ “Eventi Scalini”- settembre
- ❖ “Natale a Chieti “
- ❖ “Presepe Vivente”
- ❖ Presepe Vivente di Brecciarola

il Responsabile del Servizio Cultura e Manifestazioni

COMUNE DI CHIETI

Viste le disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997 e nell'art. 119 del D.lgs. 267/2000;

Vista la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 309 del 3 marzo 2003 con la quale è stato approvato il “Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione”;

AVVISA CHE

IL COMUNE DI CHIETI, nell'ambito delle proprie finalità e obiettivi istituzionali, intende realizzare un'attività di fundraising mediante sponsorizzazioni per manifestazioni istituzionali ed attività culturali ricadenti nell'anno 2019

Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni attività culturali - anno 2019 – Comune di Chieti

Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

Le relazioni tra il Comune di Chieti – Servizio Cultura, quale sponsor, saranno disciplinate da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato per lo sponsor ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, in termini finanziari, da utilizzarsi nell'ambito della manifestazione istituzionale in parola;

Individuazione degli impegni dello sponsor

Ai/l soggetto/i individuati/o come sponsor del programma manifestazioni e/o di singolo evento il Comune di Chieti garantisce:

- visibilità nella /e Conferenza/e stampa di presentazione della manifestazione;
- citazione dello sponsor nelle comunicazioni istituzionali riguardanti il programma delle manifestazioni, siti web istituzionale e siti tematici a cura dell'Assessorato Cultura, Manifestazioni e Sport;
- disponibilità di area dedicata e/o striscioni/cartelli nell'area di spettacolo e/o manifestazione

Impegni dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento in favore dello sponsor, che costituirà l'oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Soggetti ai quali è rivolto l'AVVISO e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto il presente avviso sono: Ditte, Imprese, Società interessate a promuovere la propria immagine attraverso il collegamento con gli eventi del programma (anche singoli);

Tali soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi:

- a) **dati relativi al proponente (ragione sociale, legale rappresentante, sede)**
- b) **breve illustrazione della attività**
- c) **attività in cui il proponente opera**
- d) **entità economica della proposta in Euro**
- e) **l'accettazione delle condizioni previste nel presente AVVISO**

Gli eventi/attività/manifestazioni saranno promosse e pubblicizzate con campagna di livello regionale, garantita dai seguenti mezzi:

- **Conferenza stampa**
- **Sito istituzionale dell'Ente**
- **Pagine facebook - twitter**
- **Comunicati stampa**
- **Entità offerte**

- 1) **adesione sponsorizzazione per spazio sul sito istituzionale dell'Ente/ sito tematico e pagina facebook - twitter da € 200,00 a € 3.000,00**
- 2) **citazione su materiale in stampa € 3.000,00 a € 5.000,00**
- 3) **sponsorizzazione singoli o più eventi da € 2.000,00 ad € 10.000,00 e/o importo libero da concordarsi con spazi (sottopalco e/o area dedicata) da allestirsi con materiali a cura dello sponsor**

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata da apposito contratto, come da allegato schema.

L'offerta di sponsorizzazione, redatta in carta semplice sulla base dell'allegato schema, deve pervenire al Comune di Chieti anche tramite e-mail ai seguenti indirizzi: carla.assetta@comune.chieti.it - angela.falcone@comune.chieti.it e dovrà riportare:

- 1) l'accettazione delle condizioni previste nel progetto
- 2) le seguenti dichiarazioni
- 3) per le persone fisiche:

l'inesistenza della incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 32 ter e seguenti del codice penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitata della capacità contrattuale

l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese)

la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica religiosa

- per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti:

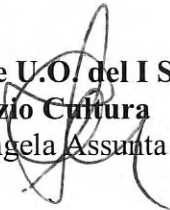
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni e l'accettazione delle previsioni e condizioni previste dal Regolamento.

Il presente avviso è diffuso sul sito internet del Comune di Chieti.

Per informazioni di carattere generale rivolgersi alla Dott.ssa Angela Assunta Falcone 0871/341608.

Chieti, ___ marzo 2019

**Il Direttore U.O. del I Settore
Servizio Cultura**
Dott.ssa Angela Assunta Falcone



Il Dirigente ad interim I settore
Dott. Francesco Palumbo



Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le attività culturali - Allegato "SCHEMA di contratto TIPO"

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TRA Il Comune di Chieti, (di seguito anche Amministrazione Comunale o Sponsor) con sede in Corso Marrucino, ex Banca d'Italia 66100 Chieti (cod. fisc. 00098000698), rappresentato dal Dirigente _Francesco Palumbo nato a Bari il 12/12/1057, che interviene al presente atto ai sensi dell'art. 107, comma 3, lett. c) del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n° 267 del 18 agosto 2000, in qualità di Dirigente del Settore competente

E

la Ditta _____ (di seguito Sponsor)
avente sede legale in (indirizzo)

_____,
P.IVA _____ e Codice Fiscale _____
legalmente rappresentata da

nato a _____
il _____, Codice Fiscale _____,
residente a _____,
in via _____, n°, _____,

PREMESSO

- che il Comune di Chieti ha posto in essere una procedura, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge 449/1997, dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e dal Regolamento comunale per la disciplina del contratto di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione approvato dal Consiglio Comunale con delibera n. 309 del 3 marzo 2003, volta all'individuazione di Sponsor per la realizzazione di attività culturali nell'anno 2017;
- che con deliberazione di Giunta comunale e successivo Avviso Pubblico è stata avviata la procedura di sponsorizzazione per l'attivazione e gestione delle attività individuate;
- che a seguito della predetta procedura è pervenuta richiesta di adesione da parte della Ditta _____, la quale si è resa disponibile a stipulare il relativo contratto di sponsorizzazione avente come finalità quella di uno spazio pubblico in P.zza G.B.Vico;

TUTTO CIÒ PREMESSO, LE PARTI STIPULANO QUANTO SEGUE:

1. OGGETTO E FINALITA' DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione di:

_____.

Il contratto di sponsorizzazione è finalizzato:

- al miglioramento dei servizi del Comune di Chieti nell'ambito delle attività culturali e all'attivazione di soluzioni sinergiche volte a supportare tali progetti;
- alla realizzazione di economie di spesa, mediante la realizzazione di interventi con risorse messe a disposizione da privati.

Mediante il presente contratto la società/ditta intende incrementare la notorietà dei propri segni distintivi.

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

1. Lo sponsor si impegna a sostenere l'attività descritta all'art. 1 attraverso una sponsorizzazione tecnica (spazio pubblico in P.zza G.B.Vico per una macchina a titolo dimostrativo).

2. Lo Sponsor si impegna altresì a escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente:

- propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o comunque derivante da organismi ideologicamente schierati;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minore;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

3. OBBLIGHI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

L'Amministrazione Comunale si obbliga a veicolare il logo dello sponsor sul materiale previsto per l'iniziativa (.....), nonché (descrizione della controprestazione pattuita...)

4. CLAUSOLA DI ESCLUSIVA (solo se ricorre il caso)

La società/ditta/.. è sponsor esclusivo / main sponsor dell'iniziativa/dell'attività/del progetto.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente atto durerà dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti.

6. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Chieti.

7. RISOLUZIONE

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale. Il contratto si intende risolto senza alcuna penalità per l'amministrazione comunale qualora cause eccezionali e/o motivi di pubblico interesse non consentano la realizzazione dell'iniziativa/attività/progetto.

8. CLAUSOLA GENERALE DI RINVIO

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto si fa rinvio:

- per gli elementi di disciplina contrattuale al Regolamento comunale per la disciplina del contratto di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione approvato dal Consiglio Comunale con delibera n. 309 del 3 marzo 2003, nonché alle disposizioni del codice civile ed alla normativa speciale in materia;
- per l'utilizzo del marchio e di segni distintivi al rd n. 929/1942 ed al Dlgs n. 480/1992 e successive modificazioni, nonché ad altra normativa speciale in materia.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.lgs 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa

medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

10. SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello sponsor. Il presente contratto, composto da n. pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Chieti,

Per (SPONSOR) _____

Per COMUNE DI CHIETI

AL COMUNE DI CHIETI, C.so Marrucino 81- 66100 Chieti
Fax 0871/341842

OGGETTO: richiesta di sponsorizzazione manifestazione istituzionale/attività culturale

Il sottoscritto.....C. F.....Residente a.....:
In via.....legale rappresentante/titolare.....
Con sede
in.....via.....tel.....fax.....
C.F. e/o P.IVA.....

CHIEDE DI ADERIRE

All'avviso di sponsorizzazione di cui all'oggetto della presente per la seguente attività culturale:

A tal fine

OFFRE la somma sotto elencata:

EURO.....

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 46 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

l'inesistenza della incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 32 ter e seguenti del codice penale e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole e limitata della capacità contrattuale

l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese)

la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica religiosa

b) per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti:

Attesta inoltre che il/i nominativi del/i legale/i rappresentante/i dell'impresa è/sono il/i seguenti (per le persone giuridiche)

Infine con la presente offerta si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni e l'accettazione delle previsioni e condizioni previste dal Regolamento.

Li

(firma del titolare o legale rappresentante dell'impresa)